



## 暗藏的绿意

### Open, Natural but Fashionable

设计 / Duccio Grassi Architects

撰文 / Samuele Martelli

01 白色的楼梯和黑色的墙面材料形成对比，

左边的木质面板里镶嵌了白色的鞋架

02 内庭落地的玻璃窗，院落里的绿色像是要

冲进店堂，整个店堂都变得更有生气

03 三段式的楼梯像一件雕刻艺术品，光线滑

过玻璃扶手，照亮整个楼梯

近日，全新的 Canali 旗舰店在米兰市中心的时尚地带落成。在该案中，Duccio Grassi 公司的建筑师们通过与 Canali 公司管理层的合作，用全新的理念诠释了 Canali 的独特品质：实用、睿智及可靠。

该案系旧建筑的改造，建筑师对主体结构进行了变更，一些隔离物被撤除，原有的店铺也进行了重新的规划和必要的扩展。改造之后，整个店铺分为一层、二层和夹层。

足足有两层高的玻璃大橱窗，贯通室内外，有着双重的属性，既可以引入窗外 Via Montenapoleone 的优美景色，又可以展示店铺里商品。走进店中，最抢眼的是布满浮雕的石质的楼梯，其强有力的性格使之成为整个店铺布局中的焦点元素。楼梯乍看上去，似乎是设计师随意的堆积，但其锯形的表面和台阶上的雕塑状装饰，却给人一种几何节奏之感。室内的照明设计也让人惊喜，楼梯和墙壁上那些闪烁的灯光营造出一种独特的背景——似乎所有的物体都以一种非常不真实的方式“现”着。

设计师规划了一个圆圈状的路径，由上而下（反之亦然）来引导顾客流畅地购物，闪烁的灯光所照亮的马赛克墙被刻意用来强调这一路径。在夹层留有一个保留区域，用以展示晚礼服：这是一个非常安静的场所，但其细节和材质都表露出一种内敛的奢华气息。与商店的其他区域相比，这里简直就是一个独立的小世界，安静而悠闲。

为了增强 Canali 服装的吸引指数，设计师可谓不遗余力，精心设计了尺寸不一的柱子、不同材质的面板和柜子以适应不同的需要。许多不同尺寸的柱子，为暗褐色的皮革覆盖，在灯光的衬托下，恰到好处地突出了商品。白色塑料材质的衣架以及极简主义风格的箱形平滑衣柜，也使展示的效果更趋完美，更为重要的是，这些物体都是可以再生的，而且还可以依据促销时的不同的视觉追求而移动位置。

支撑着架子不同立面的桃花心木面板的表面饰有很多白线，构造出某种几何图形，使 Canali 附件的展示极为灵活和方便。可移动的外套架，也为工作人员提供了更为灵活的展示方案。桃花心木同样被运用到了天花板的装饰上，白色的天顶被挖空并以桃花心木相分隔，效果非常不错。

商店中央的桌台套件中隐藏着一个中空而完整的组合构件，以及多种材料的结合体，创造出与众不同的质感体验：部分挖空的平行六面体由桃花心木制成，展现出暗色皮革的内面。高光平滑的面板不仅是支撑，也可以作为架子以展示附件。

在该设计中，家具也转化为建筑结构，变成一扇扇展示橱窗，面向世界，面向街道，面向城市，面向秘密花园中暗藏的绿意。

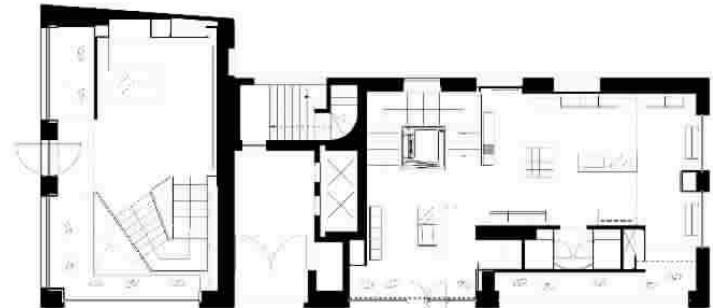
（编译：小希）

收稿日期：2005.10.28

工程名称: Canali 米兰专卖店  
 坐落地点: 米兰 Via Pietro Verri 1 号  
 业 主: Canali s.p.a.  
 面 积: 630 m<sup>2</sup>  
 项目设计: Fernando Correa  
 结构设计: Eidos Architettura  
 照 明: Quattrobi s.p.a.  
 家 具: Lisar s.p.a.  
 电 梯: IGV Ascensori  
 工程承包: Impresa di costruzioni F.lli Boffi s.r.l.  
 设计时间: 2002 年  
 竣工时间: 2004 年  
 摄 影: Ornella Sancassani







06



07



08



09

04 室内透明材料的应用,不断折射的光影,扩大了视觉上效果

05 室内透明的玻璃隔断把各种影像投射在上面,配合上天花的聚光灯效果,十分炫目

06、07 平面图

08 店堂一景,黑色的货架和彩色的领带互相映称

09 简洁、笔直的线条,明暗对比强烈的灯光和色彩突出 Canali 的品牌概念