



Foto di Veronica Morales Anguro e Andrea Martiradonna





Recentemente è stato inaugurato a Milano il nuovo spazio Max Mara, progettato e coordinato da Duccio Grassi e Fernando Correa di Duccio Grassi Architects Milan Branch, che dagli anni '80 si occupa della progettazione dei punti vendita per il gruppo Max Mara. Lo spazio di 1400 mq, distribuito su quattro piani è attualmente il più grande negozio al mondo del Gruppo Max Mara. L'insieme è stato pensato dagli architetti come una narrazione attraverso esperienze diversificate, dove ogni piano possa divenire un nuovo ambiente in grado di affascinare il visitatore.

A partire dall'esterno, il progetto ha voluto creare un continuum con la strada: sono state eliminate tutte le barriere esterne e sostituite con una membrana trasparente che possa rendere naturale il passaggio all'in-





terno della grande boutique. Per oltre 5 metri di altezza le vetrate danno respiro ai volumi interni, ne costituiscono la pelle trasparente e mettono in risalto gli elementi che distribuiscono i flussi nello spazio.

La contrapposizione, che è il tema importante del progetto e che scandisce il ritmo della boutique, continua nella scelta dei materiali per gli arredi con l'accostamento di materie insolite come avviene per i capi delle nuove collezioni Max Mara.

Dagli elementi organici, innovativi e antichi, dai colori naturali, dai toni ocra e terra, tutto l'insieme è stato studiato per creare un am-





biente sobrio, accogliente, uno stile che interpreta perfettamente i valori del marchio. Protagonista è il legno di rovere trattato a cenere, il midollino e l'ipe lapacho (parquet) quasi centenario, riciclato da uno stadio di Buenos Aires, per comunicare la contaminazione continua di culture, materiali e ricordare gli elementi di architetture pure che hanno fatto storia. Al piano terra sono presentati prodotti di piccole dimensioni e gli accessori, in uno spazio versatile con allestimenti multifunzionali che possono cambiare con lo svolgersi delle stagioni.

La scala, che porta ai piani superiori, interamente visibile dall'esterno da entrambi i lati del negozio, è una scultura dinamica che trasmette, in modo immediato, l'idea di uno spazio articolato verticalmente su più piani. Una scala importante, un'architettura futurista, dalla forma elicoidale. Al piano mezzanino si trovano le collezioni Sport Max e





Sport Max Code. Le più preziose Max Mara e S'Max Mara, sono al primo piano, nello spazio più ampio. A fianco all'ingresso, un'altra scala scende verso l'interrato, come un accesso a una metropolitana: The Basement, è un ambiente sobrio nei materiali e nelle finiture, volutamente neutro dove si snodano le collezioni più casual dell'azienda, Weekend e denim, oltre ad una selezione di prodotti di design.



CONTATTI

MAX MARA
Corso Vittorio Emanuele
20121 Milano
02 76008849

 www.maxmara.com