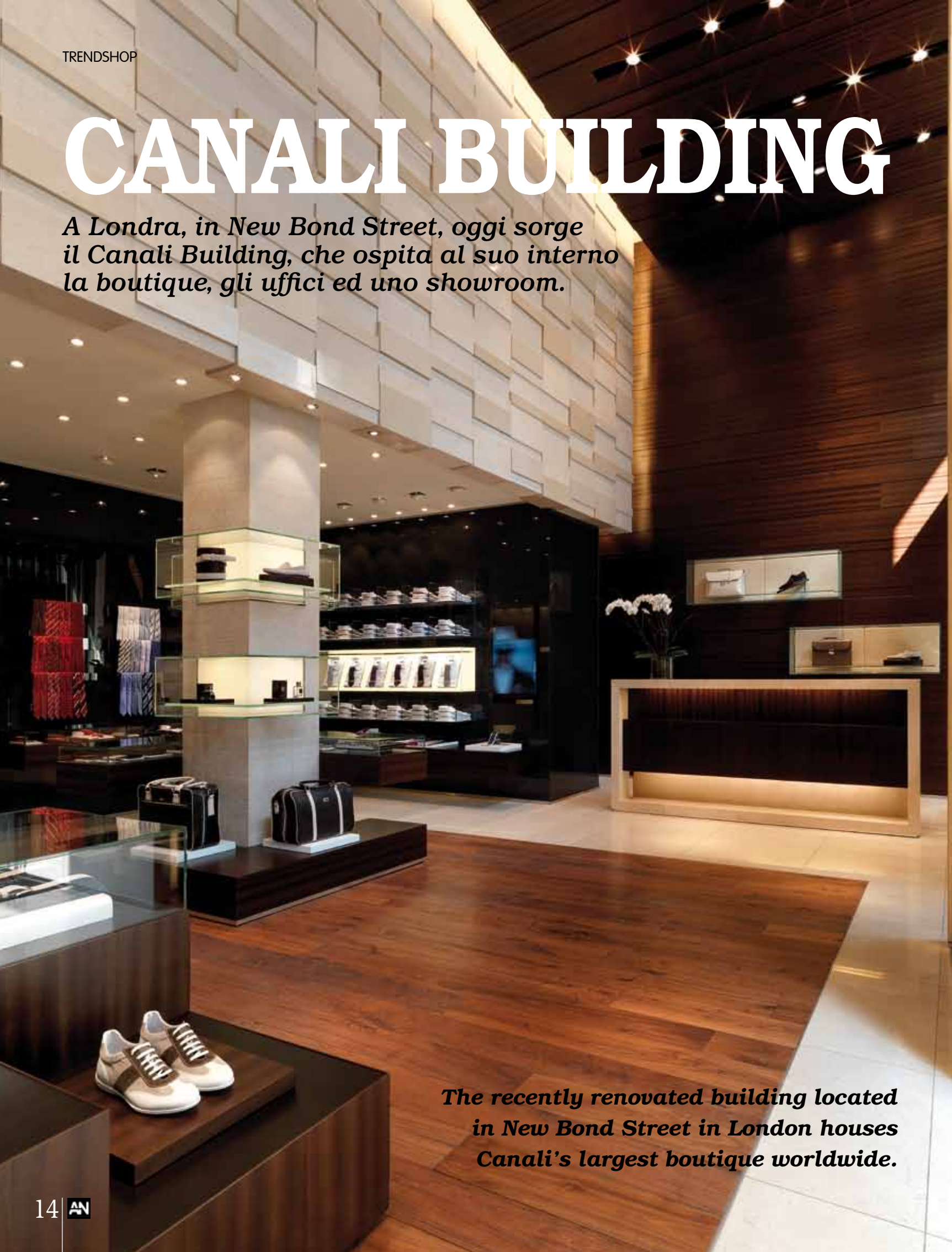


CANALI BUILDING

A Londra, in New Bond Street, oggi sorge il Canali Building, che ospita al suo interno la boutique, gli uffici ed uno showroom.



The recently renovated building located in New Bond Street in London houses Canali's largest boutique worldwide.



Esso, però, costituisce il risultato finale di una serie di importanti trasformazioni messe in atto a partire dalla fine degli anni '80. Negli anni '90 la location subisce un primo radicale sovvertimento che la consacra come spazio privilegiato dedicato al retail. L'aspetto più significativo di tale intervento fu senza dubbio l'aver unito le superfici interne di due pregiati edifici storici adiacenti. E' nel 2009, su committenza del marchio sartoriale Canali, che l'area viene nuovamente pensata e ridisegnata, ed il progetto è affidato agli architetti Duccio Grassi e [Fernando Correa](#), dello studio **GRASSICORREA architects**. Questo edificio, vero e proprio quartier generale della nota azienda italiana, si estende per 740 mq, distribuiti in piano terra e piano interrato, con stockroom al mezzanino; subito sopra di essa gli uffici ed infine lo showroom negli ultimi due piani. Nonostante il massiccio intervento precedente, essi apparivano come il risultato di una somma di atti, realizzati in tempi diversi e caratterizzati da una certa casualità, che aveva accentuato, invece di risolvere, la frammentarietà e tortuosità degli spazi. L'intento del progetto appare evidente a cominciare dalla vetrina della boutique: infatti, come l'"incipit" di un romanzo, se le prime righe riescono a suggerire un'atmosfera, a catturare l'interesse, la fantasia, la curiosità del lettore, immergersi nel libro diventa consequenziale e naturale.



Con questo obiettivo è stato realizzato l'ingresso della boutique: un preludio che invita a proseguire verso la zona interna, come se nulla, neppure la grande vetrata, sia d'ostacolo all'entrare, e tutto possa essere abbracciato con lo sguardo. La parete verticale del mezzanino infatti, ben visibile dall'esterno e rivestita in pietra beige con una geometria tridimensionale a rettangoli, seduce e cattura l'attenzione di chi si accosta alla vetrina, introducendolo nel cuore della boutique attraverso il grande portale ricreato, grazie al mogano scuro, che, a guisa di cornice, ricopre tutto intorno le pareti laterali e il soffitto. Un ruolo essenziale è rivestito dalla luce a led che circonda e sottolinea il volume marmoreo: essa non è più solo illuminazione ma vero e proprio elemento architettonico, capace di generare un effetto visivo di forte impatto anche per il passante più distratto grazie alle vetrate antiriflesso della facciata stessa. Elemento distintivo dell'intervento è il capitolo "materiali". Nella scelta degli elementi, come la pietra rigata, il legno, il vetro, la laccatura bianca, la pelle, e nell'uso di questi, accostando i simili o gli opposti, combinando il caldo e il freddo, l'opaco e il trasparente, la leggerezza e la pesantezza, sta il piacere della natura e della continua ricerca. Tutto è finalizzato a creare uno spazio non scontato, raffinato, capace di esaltare il prodotto, che, grazie alla progettazione accurata degli arredi e all'uso saliente delle luci, viene offerto all'attenzione

dell'acquirente in forma efficace ma sempre discreta. Gli spazi espositivi sono stati pensati con minuzia di particolari, affinché vengano percepiti come distinti, ma non chiusi, in modo che lo sguardo possa spaziare, guidato dal pavimento in marmo lucido "crema marfil", intervallato da isole in noce scuro, con inserti di moquette nelle zone relax. Originale e suggestiva appare anche la scala che collega il piano terra con l'interrato: lineare, essenziale, completamente rivestita in pietra, essa possiede una sua identità, indipendente dalla funzione che le è propria. Lungo di essa sono stati inseriti mattoni di luce apparentemente "dispersi" nel muro, che indirizzano il cliente verso il piano interrato. Qui continua l'esposizione e sono previste aree destinate ad acquirenti che necessitano di particolare attenzione alla loro privacy, con servizio Su Misura, ed un'area vip, spazio privato la cui esclusività è stata creata con l'uso del legno, per rivestimenti di pavimenti e soffitto, e di artigianali pannellature ottenute dall'intreccio imponderabile ed avvolgente di sottili strisce di pelle scamosciata marrone. In questa strategia al servizio dell'accoglienza messa in atto dallo studio GRASSICORREA sta l'originalità, l'inventiva che non cede il passo, ma si coniuga con l'eleganza, l'esclusività e il comfort.



Project Name CANALI Building New Bond St
Boutique, offices & showroom
Location 126/127 New Bond St. London, UK
Area 1200 sqm
Architects GRASSICORREA architects
Project Team: Duccio Grassi e **Fernando Correa**
Photos Matteo Piazza

CONSTRUCTION
Project Manager CB Richard Ellis Ltd
Local Consultant Architect/Disability discrimination/Fire
Precautions: Sava Mihajlov
General Contractor Goodman Hichens PLC
Furnishing Company Lisar S.p.A
Structural AID Engineering
Mechanical works Sidney Cabbage Ltd
Electrical works MCE Ltd
Security Eurocontrolli S.r.l.

SUPPLIERS
Boutique Lighting Quattrobi S.p.A.
Showroom Lighting Reggiani S.p.A.
Boutique Wall stone Alfredo Salvatori
Showroom Wood wall-cladding Edilegno s.r.l.
Stone feature wall structure Kapo S.r.l.
Shopfront/Glazing Grazi Cristalli s.r.l.
Boutique Seating Giulio Marelli
Signage Rydon Signs





Canali building by GRASSICORREA, London

The recently renovated building located in New Bond Street in London houses Canali's largest boutique worldwide, with offices and showroom. Today, it constitutes the Italian fine tailoring brand's new location headquarters in six floors. It occupies two adjoining historical town houses that have previously been subject of several alterations starting from the 80's. On the 90's the ground floor and lower level of both buildings are joined together to create a single retail area. the structure with a total surface area of 1200 sqm is completely redesigned with public access limited to the boutique area only, which is about 700 sqm distributed in two floors. The mezzanine is destined to stockroom use and showroom reception, offices on the floor above and showroom on the remaining two floors. Showroom and offices have a separate entrance at the rear of the building. Notwithstanding the previous structural intervention, all vertical circulation was restudied in order to put together all its varied destined uses thus maintaining the best aesthetical result possible considering costs and the current local security restrictions. The design intent is evident starting from the shopfront where the double-height entrance works as a prelude that invites the visitor to come inside, like if not even the glass window becomes an obstacle to come inside thanks to its antiglare treatment. The vertical wall of the mezzanine facing this double-height area and highlighted by LED wall wash lighting is completely visible from the exterior and it is covered in beige stone with a rectangular three-dimensional pattern that seduces and captures the passers-by attention. It is emphasized by a portal made of mahogany wood that covers the ceiling and walls of this space. The sale area is organized into open display rooms for the Formal, Leisure and Accessories collections in a newly introduced update of the concept, while the juxtaposition of the materials used –dark mahogany, dark gray back-painted glass, ribbed finish stone, braided leather panels, white lacquer and dark brown leather often in contrasting combinations for cladding and decorations– make the space even warmer and more welcoming, as well as enhancing the appeal of the displayed merchandise. The polished marble floor has walnut islands in the centre of the various areas with carpet inserts to identify the relax areas. Light-emitting bricks scattered over the wall beside the main stairway accompany customers to the lower level. This floor offers more space for the collections, but most importantly for special customer care services, including Made to Measure suiting and Private Shopping, available in specially designed VIP areas with parquet floors, wood clad ceilings and wall panels covered in interweaving brown suede strips giving the space a uniquely tailor-made appearance. ●